

Eine Pressemitteilung des

**Lahntal Tourismus Verband e. V.**

Ulrike Petersen (Presse)  
Brückenstraße 2, 35576 Wetzlar  
Tel.: 0 64 41 – 30 99 814  
Ulrike.petersen@daslahntal.de  
www.daslahntal.de/presse

Datum: 10.05.2024

## **Die zweite Ausgabe des Urlaubsmagazins *#LahntalLiebe* macht Lust auf eine Auszeit im Lahntal**

**Spannende Geschichten und beeindruckende Bilder: Mit aufwendig produzierten Reportagen rund um das Lahntal inspiriert die zweite Ausgabe des Magazins *#LahntalLiebe* ab sofort potenzielle Gäste über die zahlreichen Freizeitmöglichkeiten in der Urlaubsregion.**

Die *#LahntalLiebe* enthält fesselnde Reisegeschichten, Insidertipps und praktische Informationen rund um die Urlaubsregion das Lahntal. So erfährt der Leser zum Beispiel, warum ein ehemaliger Metzgermeister heute die Glocken im Limburger Dom läutet, wo man moderne Kunst in einer ehemaligen Brauerei bestaunen kann, wo edle Weine in den Steillagen der Lahnhänge angebaut werden und wo wahre Kunstwerke aus Ton in einem ganz besonderen Brennofen hergestellt werden. Damit ist das *#LahntalLiebe*-Magazin der ultimative Begleiter für einen unvergesslichen Urlaub im Lahntal. Philipp Borchardt, Geschäftsführer des Lahntal Tourismus Verband e.V. (LTV), ist begeistert von der Qualität der neuen Ausgabe: „Das *#LahntalLiebe*-Magazin ist unser Premiumprodukt im Printbereich und das sieht man! Es macht sehr viel Freude, durch das Magazin zu blättern und sich von den vielen Facetten unserer schönen Region inspirieren zu lassen“.

Das Magazin basiert auf einem crossmedialen Kommunikationsansatz, d.h. die Inhalte werden in digitaler als auch gedruckter Form veröffentlicht und über weiterführende digitale Informationen, die über QR-Codes zur Verfügung gestellt werden, verlängert.

Bei der Herstellung des Magazins wurde besonderer Wert auf eine nachhaltige und ökologische Produktion gelegt. So ist das Produkt klimaneutral und mit über Ökostrom betriebene Druckmaschinen gedruckt worden. Das verwendete Papier ist, ebenso wie die beauftragte Druckerei, FSC®-zertifiziert, wodurch eine nachhaltige Forstwirtschaft unterstützt wird.

Das Magazin *#LahntalLiebe* kann auf der Internetseite [www.daslahntal.de/prospekte](http://www.daslahntal.de/prospekte) online angeschaut und heruntergeladen sowie als kostenfreies Printexemplar bestellt werden. Darüber hinaus ist es bei den Tourist-Informationen im Lahntal erhältlich.